

Temat:

Informacja w zakresie polityki informacyjnej Spółki - aktualizacja

Nr raportu: 54/2020

Data: 03.08.2020 r.

Godz.: 23:55

Postawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść:

Zarząd Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”, „Emitent”) w nawiązaniu do raportu bieżącego ESPI nr 147/2019 po dokonaniu szczegółowej analizy i przeglądu polityki informacyjnej Emitenta prowadzonej od czasu debiutu Spółki na rynku głównym GPW, mając na względzie fakt potwierdzenia dotychczasowego modelu działalności Spółki (polegającego na produkcji i wydawnictwie dużej ilości niskobudżetowych gier w skali roku (50 - 100 gier rocznie) na różne platformy, tj. gry na komputery (PC oraz MAC), gry mobilne (Android oraz iOS) oraz gry na konsole (Nintendo Switch, PlayStation 4 oraz Xbox One), jak i bardzo dynamiczny wzrost skali działalności w ciągu ostatniego roku (wzrost przychodów i zysku netto na poziomie 100 i więcej procent r/r) niniejszym przekazuje zaktualizowaną politykę informacyjną Spółki:

1. Zarząd odstępuje od podziału gier na te które, zdaniem Zarządu mogą wykazywać większy potencjał sprzedażowy (dotychczas kwalifikowane jako główne gry Spółki) oraz na pozostałe (o mniejszym potencjale). Plan Premier, dostępny na stronie internetowej Emitenta, będzie zawierał wszystkie gry – bez dokonywania podziału.
2. W konsekwencji pkt. 1 powyżej:
 - a) Zarząd odstępuje od podawania szczegółowych dat premier w formie odrębnych raportów bieżących ESPI dla głównych gier Spółki. Wszystkie planowane daty premier gier Emitenta będą na bieżąco aktualizowane w Planie Premier.
 - b) Zarząd odstępuje od sporządzania i przekazywania w formie odrębnych raportów ESPI popremierowych raportów sprzedażowych dla głównych gier Spółki zawierających m.in. dane co do liczby sprzedanych kopii, czy też rynków zbytu. Przedmiotowe dane będą publikowane w formie raportu bieżącego dla gier, których sprzedaż w pierwszych dniach po premierze będzie potwierdzać znaczny potencjał sprzedażowy. Informacje popremierowe dla wszystkich gier będą przekazywane w dziale „Aktualności” na stronie www Emitenta. Szczegółowe dane dotyczące ilości sprzedanych gier za dany okres sprawozdawczy z podziałem na dane platformy (segmenty) będą przekazywane w raportach okresowych.

3. Informacje o wszystkich zawartych nowych umowach wydawniczych w danym okresie sprawozdawczym będą zawarte w stosownych raportach okresowych. Dodatkowo każda rozpoczęta nowa produkcja, czy pozyskana licencja na wydanie danej gry będzie na bieżąco zamieszczana w Planie Premier oraz opisywana w zakładce „Aktualności” na stronie internetowej Emitenta.
4. Zarząd będzie kontynuował cykliczne (w odstępach 3 miesięcy) publikowanie informacji odnośnie liczby graczy oczekujących na zakup gier Emitenta w sklepie STEAM (wishlist).

Niniejsza polityka ma charakter jedynie poglądowy – i dla oceny istotności danej informacji, a co z tym związane faktu przekazania jej poprzez system ESPI Zarząd będzie każdorazowo podchodził indywidualnie i analizował każde zdarzenie odrębnie z uwzględnieniem stosownych regulacji Rozporządzenia MAR.

Za Zarząd:

Mateusz Zawadzki

Prezes Zarządu