

Raport bieżący ESPI nr 164/2019

Temat: **Popremiery raport sprzedażowy dot. gry Deadliest Catch: The Game**

Data: 18.11.2019 r.

Godz: 19:29

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka", "Emitent") informuje, że gra Deadliest Catch: The Game („Gra”), która miała swoją premierę na platformie STEAM w dniu 14.11.2019 r. (w formule wczesnego dostępu) w dacie przekazania niniejszego raportu została pobrana w łącznej ilości ponad 6,6 tys. sztuk.

Deadliest Catch: The Game to gra wyprodukowana na licencji Discovery Channel przez dewelopera Moonlit S.A. na zlecenie Emitenta.

Spółka pokryła koszt produkcji, marketingu, wydawnictwa i lokalizacji Gry. Według szacunków Emitenta dla zwrotu ww. kosztów potrzebna jest sprzedaż na poziomie ponad 20 tys. szt. Gry.

Zgodnie z zawartymi umowami Emitent przekazuje:

- a) określony procent udziału w przychodach ze sprzedaży Gry na rzecz Discovery;
- b) określony procent udziału w zysku ze sprzedaży Gry na rzecz dewelopera

przy czym sumarycznie Spółka zachowuje większość przychodów ze sprzedaży Gry.

Największymi rynkami sprzedaży dla Gry są Stany Zjednoczone, Wielka Brytania i Niemcy.

Przejście Gry z fazy wczesnego dostępu do wersji pełnej planowane jest w I półroczu 2020 r.

Zarząd Emitenta zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na fakt, iż Gra została zakwalifikowana jako jedna z głównych gier Spółki, co do których, zgodnie z polityką informacyjną opisaną w raporcie bieżącym nr 147/2019, Emitent przekazuje popremieryowe raporty sprzedażowe.

Zarząd:

Mateusz Zawadzki
Prezes Zarządu