

**Temat:**

Informacja dot. kampanii w serwisie Kickstarter dla gier Deadliest Catch: The Game i WoodZone

**Nr raportu:** 48/2019

**Postawa prawna:**

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

**Treść:**

Zarząd Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”, „Emitent”) w nawiązaniu do raportu bieżącego ESPI nr 47/2018 informuje, że kampanie kickstarterowe dla gier Deadliest Catch: The Game (gra tworzona na licencji DISCOVERY CHANNEL) i WoodZone są planowane do przeprowadzenia odpowiednio na kwiecień i maj br., przy Spółka zastrzega możliwość zmiany ww. terminów.

Kampanie zostaną przeprowadzone we współpracy z PlayWay S.A., na platformie <https://www.kickstarter.com>

Zarząd Emitenta liczy na sukces marketingowy i finansowy, nie mniejszy niż ten, który miał miejsce w przypadku kampanii KS dla gry Gold Rush: The Game (również na licencji DISCOVERY CHANNEL).

Zarząd Emitenta zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na fakt, iż może mieć ona istotny wpływ na kształtowanie się sytuacji finansowej i majątkowej Emitenta oraz potencjalnie istotny wpływ na wycenę instrumentów finansowych Spółki notowanych w alternatywnym systemie obrotu.