

**Temat:**

Podjęcie decyzji o przeprowadzeniu kampanii w serwisie Kickstarter dla gier Deadliest Catch i WoodZone

**Nr raportu:** 47/2018

**Postawa prawna:**

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

**Treść:**

Zarząd Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”, „Emitent”) informuje, że podjął decyzję o przeprowadzeniu dwóch kampanii kickstarterowych dla gier Deadliest Catch (gra tworzona na licencji DISCOVERY CHANNEL) i WoodZone.

Kampanie zostaną przeprowadzone we współpracy z PlayWay S.A., na platformie <https://www.kickstarter.com> do końca I kwartału 2019 roku.

Zarząd Emitenta liczy na sukces marketingowy i finansowy, nie mniejszy niż ten, który miał miejsce w przypadku kampanii KS dla gry Gold Rush: The Game (również na licencji DISCOVERY CHANNEL).

Zarząd Emitenta zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na fakt, iż może mieć ona istotny wpływ na kształtowanie się sytuacji finansowej i majątkowej Emitenta oraz potencjalnie istotny wpływ na wycenę instrumentów finansowych Spółki notowanych w alternatywnym systemie obrotu.