

Temat:

Ustalenie daty premiery gry PRO FISHING w wersji PC

Nr raportu:

41/2018

Postawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść:

Zarząd Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka", "Emitent") informuje o ustaleniu daty premiery gry PRO FISHING w wersji PC („Gra”) na dzień 30 listopada 2018 r., przy czym Spółka zastrzega sobie możliwość zmiany daty premiery Gry.

Gra zostanie wydana w formule „Free to play” co oznacza, że podstawowa wersja Gry będzie do pobrania za darmo w sklepie STEAM, a monetyzacja Gry opiera się głównie na mikropłatnościach zaszytych w Grze (wirtualna moneta, zakupy w sklepie etc.). W dniu premiery do sprzedaży trafią dodatkowo 3 płatne dodatki do Gry zawierające sprzęt wędkarski tzw. DLC w cenach od 5 do 15 USD tj. Starter Pack, Pro Fishing Pack oraz Sakura Pack. Ostatni z DLC będzie zawierał licencjonowany sprzęt wędkarski firmy Sakura (o zawarciu umowy licencyjnej z firmą SAKURA - SERT S.A.S. Spółka informowała w raporcie ESPI nr 18/2018 z dnia 19.07.2018 r.)

Obecnie trwają zapisy na beta testy Gry, które wystartują pod koniec września br. Zapisy cieszą się sporym zainteresowaniem graczy - obecnie do Spółki wpłynęło ok. 2500 kandydatur na beta – testerów. Beta testy mają na celu uzyskanie opinii graczy i wskazanie błędów (bugów) wymagających poprawy w Grze przed jej wydaniem.

Emitent zakłada, że w dniu premiery Gry wszyscy posiadacze gry Ultimate Fishing Simulator w wersji PC (obecnie ponad 30 tys. osób) otrzymają specjalne kupony rabatowe ze zniżką na dodatki DLC oraz zakupy w grze PRO FISHING. Dodatkowo wszyscy posiadacze wersji mobilnej Ultimate Fishing Simulator (ponad 4 mln instalacji na platformach mobilnych) zostaną poinformowani o premierze Gry.

PRO FISHING jest dziełem zespołu wewnętrznego Emitenta tj. Mastercode & Dueking – twórców mobilnej wersji gry Ultimate Fishing Simulator.

W ocenie Zarządu data 30.11.2018 r. jest optymalnym terminem na wydanie Gry, bowiem na koniec października w sklepie STEAM jest organizowana wyprzedaż tzw. „Halloween Sale”, więc wydanie Gry w okresie wyprzedaży (lub bezpośrednio przed lub w krótkim czasie po wyprzedaży) mogłoby negatywnie wpłynąć na jej wyniki sprzedażowe.

Zarząd Emitenta zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na fakt, iż może mieć ona istotny wpływ na kształtowanie się sytuacji finansowej i majątkowej Emitenta oraz potencjalnie istotny wpływ na wycenę instrumentów finansowych Spółki notowanych w alternatywnym systemie obrotu.