

**Temat:**

Zawarcie umowy wydawniczej na 3 gry o tematyce sportowej

Data: 2018-08-26

**Nr raportu:**

31/2018

**Postawa prawna:**

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

**Treść:**

Zarząd Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”, „Emitent”) informuje iż w dniu 26.08.2018 r. została zawarta umowa wydawnicza pomiędzy Spółką a Sports Games S.A.

Na mocy powyższej umowy Emitent będzie odpowiedzialny za marketing i wydanie minimum 3 gier („Gry”) o tematyce sportowej na platformach mobilnych tj. Android/ iOS a docelowo także na PC i konsole.

Kluczową i pierwszą grą do wydania jest Weightlifting. To pierwsza na świecie gra mobile o podnoszeniu ciężarów, w której gracze z całego świata wcielą się w jednego z 30 najśłynniejszych zawodników i zawodniczek olimpijskiego podnoszenia ciężarów i gwiazd organizacji CrossFit. W produkcji znajdują się postacie m.in. 8 Mistrzów Olimpijskich oraz wielu Mistrzów Świata, Europy, Azji czy USA.

Osoby, które do tej pory wyraziły zgodę na to aby ich wizerunki znalazły się w grze, posiadają ponad 10 milionów fanów w mediach społecznościowych i będą aktywnie promować grę, co powinno pozytywnie wpłynąć na liczbę pobrań.

Dwa kolejne tytuły to: CrossGame - pierwsza na świecie gra mobile o treningu typu "cross", w której gracz wcieli się w jednego z 20 najśłynniejszych zawodników na świecie oraz Athletics - gra lekkoatletyczna, pokazująca kilkanaście dyscyplin sportowych, w których gracze będą mogli wybrać swoją postać spośród kilkudziesięciu różnych gwiazd lekkiej atletyki. Wśród dyscyplin znajdują się: biegi sprinterskie, biegi średnie, biegi długie, pchnięcie kulą, rzut oszczepem, rzut młotem, rzut dyskiem, skok wzwyż, skok w dal, trójskok oraz skok o tyczce.

W przedsięwzięcie zaangażowany jest Lasha Talakhadze – mistrz olimpijski, dwukrotny złoty medalista mistrzostw świata oraz posiadacz licznych rekordów świata – będzie współodpowiedzialny za marketing gier i budowanie ich marki na całym świecie.

Premiera pierwszej z Gier tj. Weightlifting planowana jest na 2019 r.

W zamian za działania opisane w umowie Emitentowi przysługuje określony % zysków ze sprzedaży Gier.

Zakontraktowanie kolejnych Gier do wydania przez Emitenta to ważny element przyjętego modelu działania Spółki polegającego na produkcji i wydawaniu wielu tytułów w ciągu roku na różne platformy tj. PC, mobile, konsole.

Zarząd Emitenta zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na fakt, iż może mieć ona istotny wpływ na kształtowanie się sytuacji finansowej i majątkowej Emitenta oraz potencjalnie istotny wpływ na wycenę instrumentów finansowych Spółki notowanych w alternatywnym systemie obrotu.