

Temat:

Zawarcie umowy licencyjnej z Discovery – gra Deadlist Catch

Raport bieżący nr:

6/2018

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść:

Zarząd Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje, iż w dniu 11 czerwca 2018 r. została zawarta umowa licencyjna pomiędzy Spółką jako Licencjobiorcą, a DISCOVERY LICENSING INC z siedzibą w Nowym Jorku, Stany Zjednoczone jako Licencjodawcą.

Zgodnie z zawartą umową Licencjodawca udzielił Spółce licencji na wykorzystanie znaków towarowych należących do Licencjodawcy, oraz muzyki i innych assetów (m.in. dźwięki, głosy, wizerunki postaci) do programu „Deadlist Catch”.

Znaki towarowe Licencjodawcy zostaną wykorzystane przez Spółkę w grze komputerowej Deadlist Catch: The Game („Gra”), której premiera planowana jest na 2019 r.

W ramach podpisanej umowy licencyjnej, Licencjodawca zobowiązał się do prowadzenia intensywnej, długotrwałej, zakrojonej na szeroką skalę działań marketingowych, obejmujących m.in.: reklamy telewizyjne emitowane na kanałach należących do Licencjodawcy, obecność Gry w programach Licencjodawcy, wsparcie wizerunkowe największych gwiazd („talents”) znanych z programów Licencjodawcy, promowanie Gry na kanałach Social Media, stronach i serwisach internetowych należących do Licencjodawcy, akcje PR-owe, kampanie mailingowe, a także wykorzystanie relacji z najważniejszymi dystrybutorami oraz sklepami (np. App Store) w celu zapewnienia Licencjobiorcy możliwie najlepszej ekspozycji podczas premiery (tzw. „features”).

Współpraca Spółki z Discovery to kolejny, ważny etap w dalszym, dynamicznym rozwoju Ultimate Games S.A.

Zarząd Spółki podjął decyzję o publikacji powyższej informacji z uwagi na spodziewany istotny pozytywny wpływ umowy licencyjnej na jej sytuację gospodarczą, majątkową i finansową.